

Wirtschaft



University of
Applied Sciences
Krams | Austria

Bachelor

Unternehmensführung und Digitales Management

Betriebswirtschaft & Digitalisierung | Innovations- und Trendmanagement |
Nachhaltige Unternehmensführung | Corporate Incubation Lab

www.imc.ac.at

Das erwartet Sie im Studium

Unternehmensführung und Digitales Management

Unternehmensführung und Digitales Management ist die perfekte Verbindung von Management-Expertise und digitaler Transformation.

Gestalten Sie die Zukunft der Wirtschaft aktiv mit! In unserem berufs begleitenden Bachelor-Studiengang Unternehmensführung und Digitales Management bereiten wir Sie optimal auf die Herausforderungen der modernen Geschäftswelt vor. In 6 praxisorientierten Semestern entwickeln Sie sich zur Führungskraft von morgen. Unser innovatives Curriculum verbindet klassische Managementkompetenzen mit den neuesten digitalen Entwicklungen: fundiertes Management-Know-how, digitale Expertise, nachhaltige Perspektiven, zukunftsorientierte Skills und praktische Anwendung. Durch diese zukunftsorientierten Schwerpunkte und das breite Kompetenzprofil ergeben sich exzellente Karriereperspektiven.

Auf einen Blick



Berufsbegleitend

Die Lehrveranstaltungen finden immer freitags und samstags statt. Zusätzlich gibt es 1 Blockwoche pro Semester.



Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.



6 Semester

Sie schließen Ihr Studium nach 3 Jahren ab und erarbeiten sich in diesem Zeitraum 180 ECTS. Bachelor of Arts in Business (BA) heißt Ihr akademischer Grad, den Sie zum Studienabschluss verliehen bekommen.



Studienbeitrag

363,36 EUR/Semester ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/EWR-Staatsbürgerin oder -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

Wussten Sie, dass ...

... im Corporate Incubation Lab in einer Unternehmenssimulation verschiedene Szenarien durchgespielt werden? Danach wird anhand von realen Problemstellungen aus der Praxis mit Unternehmen zusammengearbeitet und betriebswirtschaftliche Fragestellungen (oder jene aus dem Bereich des digitalen Managements) werden bearbeitet. Diese können dann im Rahmen Ihrer Bachelor-Arbeit weiter vertieft werden.



Module | Berufsbegleitend

SEMESTER I	SEMESTER II	SEMESTER III Mobility Window	SEMESTER IV	SEMESTER V	SEMESTER VI
GRUNDLAGEN DES MANagements	VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	MARKETING & MARKTFORSCHUNG	GESCHÄFTS-MODELLE & GESCHÄFTS-PLANUNG	DIGITALE VERTRIEBS-STRATEGIEN & ONLINE-MARKETING	LEADERSHIP & PERSÖNLICHE KOMPETENZ
ACCOUNTING	CORPORATE AI	FINANZIERUNG, INVESTITIONEN & MATHEMATIK	PROZESS-MANAGEMENT & DIGITALISIERUNG	CORPORATE INCUBATION LAB	INNOVATION & TREND-MANAGEMENT
BETRIEBS-WIRTSCHAFT & DIGITALISIERUNG	BILANZIERUNG & STEUERRECHT	RECHTLICHES UMFELD	NACHHALTIGE UNTERNEHMENS-FÜHRUNG	AUTOMATISIERUNG & DIGITALE TRANSFORMATION	BACHELOR EXAM
EMERGING TECHNOLOGIES & PROGRAMMIERUNG	GRUNDLAGEN DER FORSCHUNG	BIG DATA & DATENANALYSE	PERFORMANCE MANAGEMENT	BACHELOR THESIS I	BACHELOR SEMINAR & BACHELOR THESIS II
PRACTICAL TRAINING I	FUTURE SKILLS I: ACTING FOR BUSINESS	CURRENT ISSUES: EXPERIENCE TRIP	PRACTICAL TRAINING II	FUTURE SKILLS II BUSINESS COMMUNICATION	PRACTICAL TRAINING III

Änderungen vorbehalten

Mehr Details über das Curriculum, die Lehrveranstaltungen, die Semesterwochenstunden und ECTS (European Credit Transfer System) finden Sie unter: www.imc.ac.at



Mögliche Karrierewege

Ihr erworbenes Know-how ist branchenunabhängig und generalistisch und deckt daher alle Hauptfunktionsbereiche eines Unternehmens ab. Nach diesem berufsbegleitenden Studium stehen Ihnen neue Karrierewege offen, wie unter anderem Juniorposition im Controlling, Rechnungswesen, Marketing, Personalwesen oder Vertrieb, Digital Transformation Manager, Business Development Manager, Innovation Manager, Schnittstellenpositionen zwischen Management, Fachbereichen und IT, Unternehmensübernahme bzw. -gründung, Projektmitarbeit bzw. -leitung, Unternehmensberatung & Consulting, Bankwesen, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Assistenz der Geschäftsführung.

IMC. It's all in me.

IMC Krems
University of Applied Sciences
3500 Krems, Austria

Prospective Student Advisory Service
+43 2732 802-222
information@imc.ac.at
www.imc.ac.at



Akkreditierungen



Mitgliedschaften

